MARKETING DE INFLUENCERS
cut
CAMPAÑAS Y REPRESENTACIÓN

QUIENES SOMOS

Somos una **agencia 360** y **productora audiovisual**, formada por un equipo multidisciplinario de personas curiosas, atrevidas, eclécticas, risueñas, comprometidas, trabajadoras y open-minded.

Nos movemos con naturalidad entre el mundo físico y el digital, aunque sabemos que lo más valioso es cómo el mensaje llega al consumidor, indistintamente del formato de entrega.

De allí la importancia de crear un contexto emocional que permita conectar, que movilice, impresione, que nos permita llegar directamente al corazón.

AGENCIA DE INFLUENCERS Y REPRESENTACIÓN

Sabemos la relevancia que tiene hoy en día el marketing de influencers en cualquier campaña de comunicación. Es por ello que contamos con un **departamento especializado** en este sector para optimizar al máximo las acciones que se llevan a cabo.

Además, ofrecemos el servicio de **representación** a influencers que desean tener a su lado un equipo de confianza con el que crecer y sacar el mayor rendimiento a su trabajo.

LO QUE HACEMOS

REPRESENTACIÓN DE INFLUENCERS

Somos agencia de representación de influencers y te ayudamos y asesoramos a conectar con marcas afines a tu personalidad y valores.

Construimos relaciones de calidad con marcas, con las que podemos trabajar tanto de manera puntual como continuada. Llevamos a cabo estrategias de diseño de campañas además de la gestión de representación, consiguiendo establecer una unión con ambas partes.

Gestionamos múltiples aspectos, entre ellos:

- Reforzamos tu marca personal.
- Unimos tu perfil con marcas que te impulsen.
- Coordinamos los acuerdos y contratos con las marcas.
- Somos intermediarios en el contacto entre influencer y marca.
- Te ayudamos a crecer.
- Proporcionamos asesoramiento comunicacional y legal.

LO QUE HACEMOS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS

Desarrollamos campañas de marketing de influencer adaptadas a los objetivos y estrategias de diferentes marcas a nivel nacional.

Tras un estudio previo detallado del sector donde opera la marca, identificamos los nichos de la audiencia objetivo. Se lleva a cabo un concepto creativo y una puesta en acción con los o las influencers seleccionados. Todo ello acompañado de un seguimiento detallado para conseguir una campaña óptima y eficaz.

Como asesores para las marcas, determinamos sus necesidades y consideramos diferentes tipos de acciones como:

- **Embajador de marca:** asociarse con una marca clave a través de acuerdos de contenido en una periodicidad determinada.
- **Acción puntual:** compartir contenido de valor para una marca en fechas únicas y concretas.

NUESTRAS
CAMPAÑAS DE
ÉXITO

cut.

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

CARNE DE CORDERO

CAMPAÑA DÍA DEL CORDERO - 2022

El 23 de junio de 2022, coincidiendo con la celebración del día del cordero, llevamos a cabo una campaña con influencers para nuestro cliente Carne de Cordero.

LÍNEA ESTRATÉGICA: **#BarbacoaSostenible**

Para ello, se proponen 10 influencers parrilleros y/o del mundo gastro para que elaboren sus barbacoas sostenibles con carne de cordero y lo difundan en su cuenta de Instagram y/o TikTok. Además, anunciaban que se estaba realizando un sorteo en la propia cuenta de @carnedecordero, fomentando así el tráfico a la marca y la interacción.para conseguir una campaña óptima y eficaz.

@eliasdosunmu
Seguidores: 673k

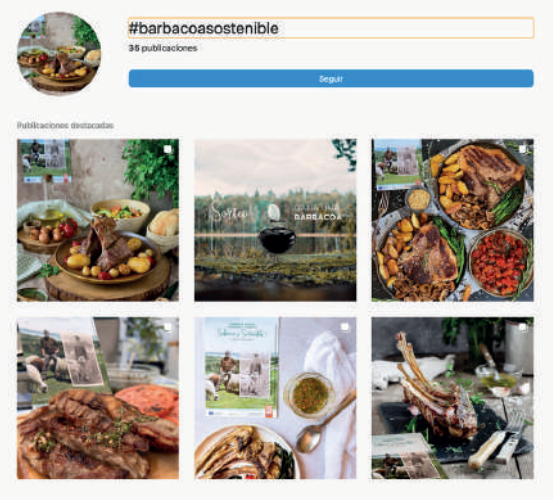
@mariapelazas
Seguidores: 105k

@cocinadelpirata
Seguidores: 430k

@lasrecetasdemj
Seguidores: 289k

@irenecocinaparati
Seguidores: 60k

@bdevikingo
Seguidores: 105k



GESTIÓN DE CAMPAÑAS

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

CARNE DE CORDERO

CAMPAÑA DÍA DEL CORDERO - 2022

IMPACTO

10 influencers

Sector: **gastro/parrilleros**

Contenido: **Instagram / TikTok**

Formato: **1 post + 3 stories**

RESULTADOS TOTALES CAMPAÑA

Alcance total: **+513.000**

Impresiones: **+607.000**

Interacciones: **+25.000**

ACEITUNAS DE ESPAÑA

ACEITUNA FEST - 2022

El #AceitunaFest es el mayor festival gastronómico de España con la aceituna como protagonista donde los mejores chefs de nuestro país se proponen el reto de reinventar la aceituna. De abril a julio de 2022, se realizó una campaña con influencers a través de 2 acciones.

LÍNEA ESTRATÉGICA: **Festival Gastronómico Interactivo**

Acción Perfect Serve: 3 influencers acudían a diferentes bares a una degustación para dar a conocer el festival en el que se fomentaba el consumo de la aceituna además de posicionarla como una tapa high standing.

Acción Talent Class: 3 influencers recreaban recetas de un famoso chef incluyendo la aceituna en vídeos para sus perfiles.

@carmen_huertas
Seguidores: 43.9k

@vidamadrid
Seguidores: 171k

@valenciaenpareja
Seguidores: 40.5k

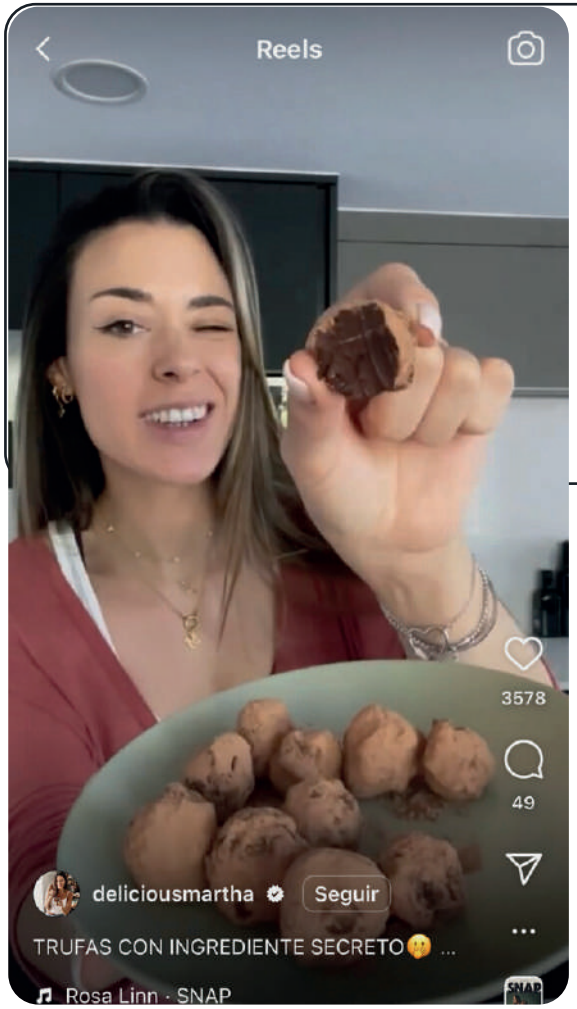
@deliciousmartha
Seguidores: 832k

@saboreanda
Seguidores: 330k

@elchefkent
Seguidores: 195k

ACEITUNAS DE ESPAÑA

ACEITUNA FEST - 2022



ACCIÓN TALENT CLASS

IMPACTO

3 influencers (macro)
Sector: **gastro**
Contenido: **Instagram**
Formato: **1 reel patrocinado**

RESULTADOS TOTALES CAMPAÑA

Alcance total: **+190.000**
Impresiones: **+210.000**

ACCIÓN PERFECT SERVE

IMPACTO

3 influencers (macro)
Sector: **gastro / lifestyle**
Contenido: **Instagram**
Formato: **1 post + 1 stories**

RESULTADOS TOTALES CAMPAÑA

Alcance total: **+45.000**
Impresiones: **+53.000**

CRUDO BOWL

EMBAJADORES DE MARCA - 2022

Para aumentar el posicionamiento de marca y la visibilidad en redes sociales de esta conocida marca de poke bowls, se lleva a cabo una campaña con influencers en las que actúan como embajadores de marca.

LÍNEA ESTRATÉGICA: **#CrudoCrew**

De manera periódica durante el año y aprovechando nuevos lanzamientos de la marca, se les propone crear contenido y difundirlo vía Instagram.

@manukenpis
Seguidores: 19.3k

@martamarsal
Seguidores: 34.5k

@amorenocastillo
Seguidores: 103k

@raquelrodriguez7
Seguidores: 51.3K

@fresshluca
Seguidores: 17.5k

@amanda_ferrer
Seguidores: 13.8k

CRUDO BOWL

EMBAJADORES DE MARCA - 2022

IMPACTO

34 influencers

Sector: **lifestyle**

Contenido: **Instagram**

Formato: **1 post + refuerzo stories**

RESULTADOS TOTALES CAMPAÑA

Alcance total: **+116.000**

Impresiones: **+124.000**

COOR SMART NUTRITION

CAMPAÑA #YOMECUIDO - 2022

COOR es una marca dirigida al público femenino que se preocupa por la salud y el bienestar del cuerpo. Se lleva a cabo una acción con influencers que elaboran una receta incorporando una selección de productos de COOR, con un storytelling basado en cómo potencian ellas su autocuidado.

LÍNEA ESTRATÉGICA: **Recetas para el autocuidado**

Su contenido debe incluir el producto para mostrar su estética premium y añadir valor visual. Además, se proporcionó un código de descuento personal para cada influencer que genera mayor tráfico a sus respectivas comunidades.

@hoycomemosconisi
Seguidores: 134k

@nutrifitgemal
Seguidores: 32,3

@azuki.white
Seguidores: 12.8k

@naturallynatalia_
Seguidores: 10.7k

@foodcode.majo
Seguidores: 32.3k

@noevfit
Seguidores: 24.9k

GESTIÓN DE CAMPAÑAS

COOR SMART NUTRITION

CAMPAÑA #YOMECUIDO - 2022

IMPACTO

1 macroinfluencer

5 microinfluencers

Sector: **fitness / recetas**

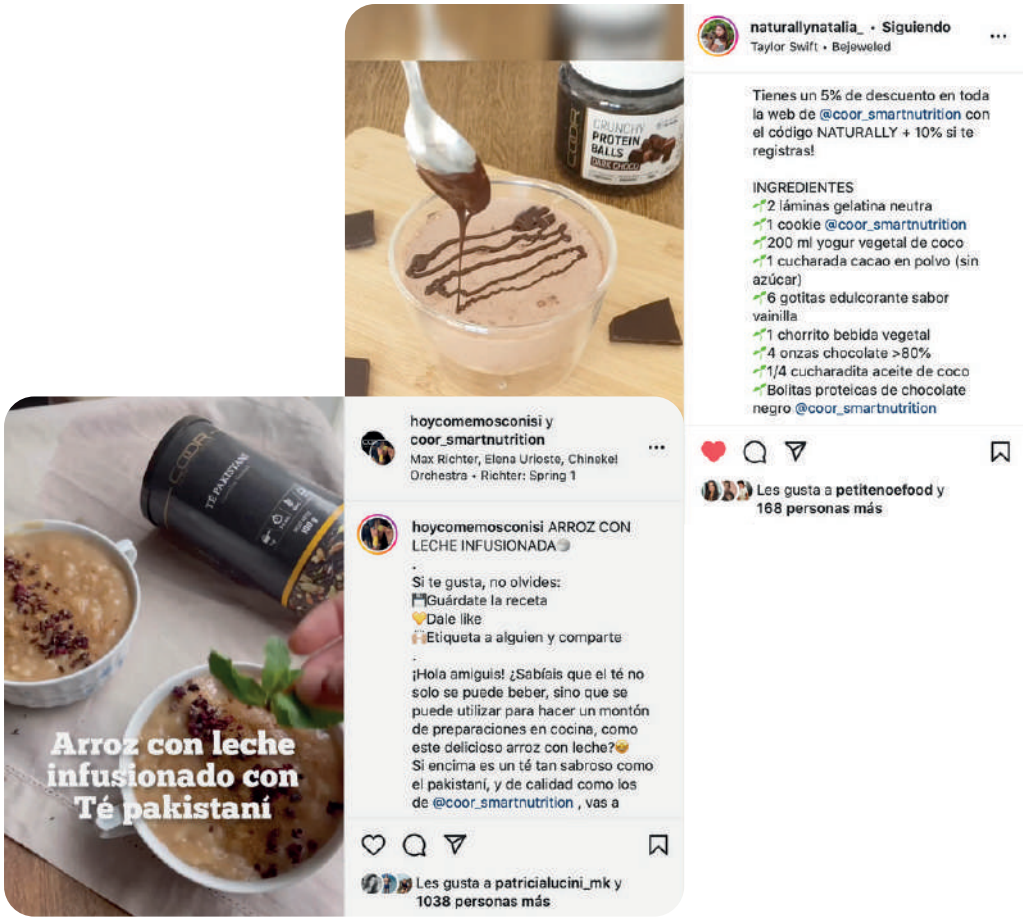
Contenido: **Instagram**

Formato: **1 reel + 3 stories**

RESULTADOS TOTALES CAMPAÑA

Alcance total: **+63.000**

Impresiones: **+70.000**



CHOCOLATES TRAPA

CAMPAÑA NUEVO PRODUCTO - 2022

Chocolates Trapa aprovechó la ocasión del lanzamiento de una nueva gama de producto, bombones sublimes, para realizar una campaña con influencers.

LÍNEA ESTRATÉGICA: **Promoción "Sublimes"**

Se lleva a cabo una acción con 23 influencers durante 23 días en la que el producto se consume de manera orgánica y muy natural, en momentos clave del día.

@ivgar
Seguidores: 60.5k

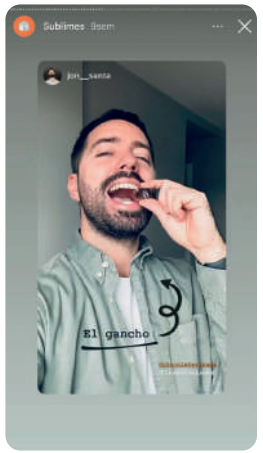
@_historiasdemicasa_
Seguidores: 19.6k

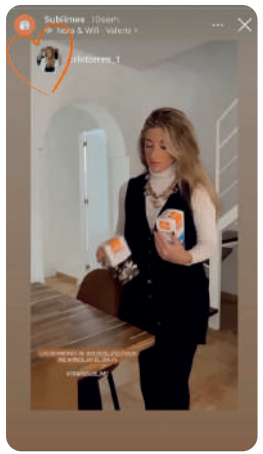
@heelsandroses
Seguidores: 44.4k

@cristorres_1
Seguidores: 14.3

@sara__camacho_
Seguidores: 22.5k

@beagonzale
Seguidores: 23.7k





GESTIÓN DE CAMPAÑAS

CHOCOLATES TRAPA

CAMPAÑA NUEVO PRODUCTO - 2022

IMPACTO

23 influencers

Sector: **Lifestyle**

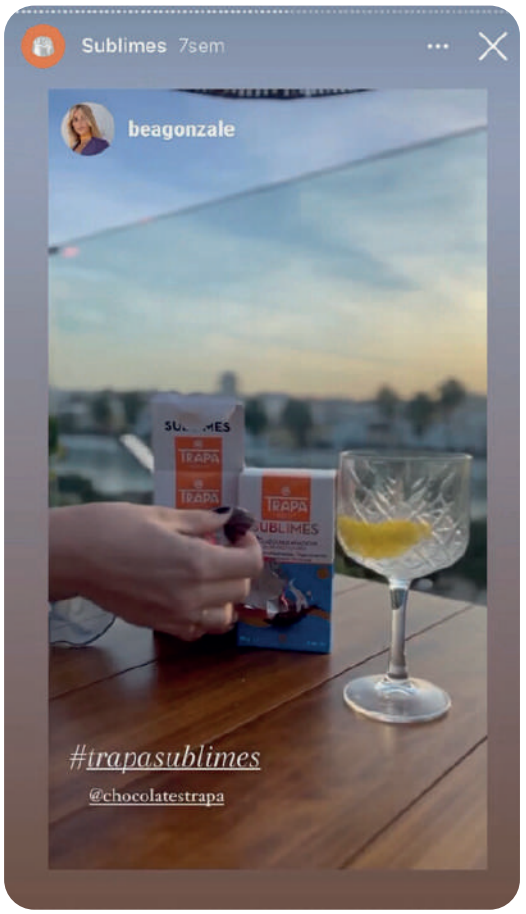
Contenido: **Instagram**

Formato: **1-2 stories**

RESULTADOS TOTALES CAMPAÑA

Alcance total: **+55.000**

Impresiones: **+62.000**



KRISSIA

PODCAST PATROCINADO - 2022

Se propone a la cómica e influencer Eva Soriano, tomar las riendas de un podcast con Krissia como patrocinador oficial. Se trata de una producción en la que a través de una entrevista con tono gracioso e informal, desentrañemos las realidades de distintas personas con la finalidad de inspirar y concienciar acerca de una realidad: la vida no es perfecta, pero aún así la puedes disfrutar.

Cutmedia produce los episodios y se difunden a través de la plataforma de YouTube, además de en las redes de Eva.

LÍNEA ESTRATÉGICA: #LoEstásHaciendoBien

La influencer cumple un papel fundamental en este podcast al ser la figura reconocible, estando en concordancia con los valores de la marca. “Lo estás haciendo bien”, el podcast de Krissia®, es un altavoz para romper con esas presiones que todos tenemos y que tanto distan de la realidad.

Eva Soriano

CIEN MALOS

BRANDEND CONTENT - 2021

Juntamos a 3 micro influencers con distinto estilo para humanizar cada una de las botellas de Tequila Cien Malos: Oro, Plata y TequiFresi .

Las chicas fueron imagen de la marca durante una semana, publicando todo el contenido en sus redes, contenido que creamos in house: sesiones de fotos, reels y un vídeo promocional.

LÍNEA ESTRATÉGICA: **Tú Tequila Favorito**

Cutmedia también lleva a cabo la producción de esta sesión con la botella como protagonista. Las influencers se convierten en imagen para la marca y la difusión se lleva a cabo en las redes sociales de Cien Malos, reforzando con post y stories en Instagram en las cuentas propias de ellas.

GRACIAS

cut.

Calle de Vinaroz, 32
Bajo izquierda
28002 Madrid

+34 607 71 28 28
hola@cutmedia.es
www.cutmedia.es